

|  |
| --- |
| PROYECTO APLICATIVO (PryAp) :  ***Formato de Conformidad*** |

1. **OBJETIVOS:**

El proyecto final es un ejercicio comprensivo de análisis de datos que busca:

* Que el alumno trabaje con datos de interés para la profesión del politólogo / analista de políticas públicas.
* Que el alumno pueda combinar adecuadamente los conocimientos adquiridos en Estadística para el Análisis Político 1 y 2 con las necesidades básicas de información de diversos actores de la política.

1. **COMPONENTES:**

Conforme al silabo entregado al inicio del curso, el proyecto aplicativo a entregar al profesor debe incluir:

* La metodología y técnicas utilizadas.
* El reporte final entregado al cliente.
* Breve discusión sobre el proceso seguido para llevar a cabo el proyecto.

La metodología indicará cómo organizó los datos para responder el interés del cliente y qué técnica(s) del curso utilizó (ver detalles en *rúbrica de evaluación*); el reporte entregado al cliente es un informe ejecutivo (que no debe exceder de 3 páginas); la discusión del proceso será un reporte cualitativo, donde comente su experiencia libremente sobre aspecto relacionados al proceso que ha experimentado para hacer el trabajo (ver *rúbrica de evaluación*). El informe será confidencial y el profesor no lo compartirá con el cliente (máximo 3 páginas).

1. **LOGISTICA:**

* El alumno tiene libertad para conseguir un ‘cliente’. El cliente puede ser cualquier entidad pública o grupo político que:
  + Tenga necesidad de información básica y concreta.
  + Tenga una base de datos que pueda facilitar al alumno. Si la información que necesita es producida por otra entidad, el cliente debe indicarle al alumno de dónde debe descargarla. En ningún caso, el alumno producirá datos para el cliente vía trabajo de campo; si el cliente lo solicitase, el alumno debe informar al profesor para que éste le aclare al cliente los límites del trabajo del alumno. El profesor debe encargarse de terminar/anular el ejercicio con todo cliente que exija a los alumnos más allá de lo requerido.
* Alumno que no consiga cliente durante primeras dos semanas, debe solicitar al profesor que lo apoye en conseguir uno.
* El alumno necesita:
  + Definir con el cliente que requiere. Una vez definido, el alumno debe ofrecer no más de 3 borradores de sus avances entre Octubre y mediados de noviembre.
  + Afinar el trabajo con el profesor la segunda semana de octubre, mediante una presentación de lo avanzado. El Profesor puede en ese momento reajustar / refinar / reasignar el trabajo del alumno.
  + Dedicarse de lleno las últimas tres semanas del curso al proyecto; para lo cual el Profesor debe haber culminado el dictado de los contenidos del mismo.

1. **RÚBRICA DE EVALUACIÓN:**

El PryAp representa el cinco (5) puntos de la nota final del curso (25%). Los 5 puntos se obtienen de esta manera:

* Organización de datos: 2 puntos
  + En un *markdown*, el alumno debe poner un link tanto para la **data que recibió y/o recopiló** al inicio, y otro link a la **data formateada y subseteada**. El *markdown* debe explicar los pasos que se siguieron para dejar los datos listos para el análisis. El proceso de preparación puede hacerse de la manera que el alumno considere conveniente (software a elección), pero debe explicar qué pasos siguió de manera tal que el profesor pueda replicar el proceso. Se otorgará 1 punto si el profesor puede procesar verificar el proceso sin problema (delante de los alumnos). El 1 punto restante se otorga si el alumno ofrece una adecuada **metadata**: descripción de cada columna de la tabla de datos: modalidades (si aplica), valores, valores perdidos, escala de medición, significado de la variable.
* Reporte de análisis: 2 puntos
  + Este reporte incluye dos partes:
    - El reporte entregado al cliente (1 punto): Este reporte puede ser sencillo y sin lenguaje muy técnico, indicándole al cliente de manera directa lo que ha hallado sin hacer uso de lenguaje estadístico. El reporte debe contener recomendaciones. Aquí se evalúa el esfuerzo por usar un lenguaje adecuado para un cliente que debe tomar decisiones pero que no necesariamente sabe de estadística.
    - El reporte técnico (1 punto): este describe los procesos estadísticos utilizados para producir la información al cliente. Si se usa R, es un markdown con todo el código, y la explicación de por qué se sigue cada paso. Está permitido el uso de SPSS o STATA, siempre que se entregue la sintaxis. Se entrega 0.5 puntos por la explicación, y 0.5 por la replicabilidad del trabajo técnico.
* Informe cualitativo: 1 punto
  + Aquí se explican problemas, tácticas, percepción sobre situación de los datos de interés para el cliente, experiencia del cliente en temas cuantitativos, interés del cliente, dificultad del cliente para generar necesidades de información, etc.

Habiendo revisado lo anterior, los miembros del grupo firmamos nuestra conformidad:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Miembros: | | Cliente | Vo.Bo. Profesor: |
|  | Código: |  |  |
|  | Código: |
|  | Código: |